



slowUp Alsace 2025 : un succès populaire confirmé dans une ambiance radieuse avec 42 000 participants



Ce dimanche 1er juin, la 11^e édition du slowUp Alsace a rassemblé **42 000 participants** sur la mythique Route des Vins, entre Châtenois, Bergheim, Sélestat et Dambach-la-Ville. Une journée placée sous le signe de la convivialité, du partage et de la mobilité douce. La circulation sur l'événement était particulièrement fluide tout au long de la journée.

Organisé par l'association **slowUp Alsace de la Route des Vins**, avec le soutien de ses fidèles partenaires – la **Collectivité européenne d'Alsace**, la **Région Grand Est**, **Meteor**, **E. Leclerc Sélestat**, **Batorama** et **Crédit Mutuel** – l'événement a une nouvelle fois tenu toutes ses promesses : offrir une immersion festive au cœur du vignoble alsacien, accessible à tous et sans esprit de compétition.

Une inauguration joyeuse à Dieffenthal

C'est à **Dieffenthal**, la plus petite commune du parcours, que s'est tenue l'inauguration officielle. Sous une météo idéale, élus, partenaires et organisateurs ont coupé le ruban sous l'arche du slowUp dans une ambiance détendue et enthousiaste. Certains arboraient déjà le nouveau bob aux couleurs de l'événement et tous étaient vêtus de blanc en hommage aux vins d'Alsace.

Une journée ensoleillée, placée sous le signe du partage

Dès les premières heures, les participants ont profité de la fraîcheur matinale pour s'élancer à pied, à vélo, ou en roller. Tout au long des boucles sécurisées, sur le parcours piéton ou dans les villages **festifs**, petits et grands ont affiché leur bonne humeur. C'est cette **joie simple et communicative d'être ensemble**, sans chrono ni classement, qui fait la magie du slowUp. Une fête populaire où chaque participant est, à sa manière, un **rayon de soleil** pour l'événement.

Une organisation exemplaire et des partenaires engagés

Le succès du slowUp Alsace repose sur la mobilisation de l'**association organisatrice**, des **11 communes traversées**, de **centaines de bénévoles**, des services de **sécurité, secours et voirie** de la Collectivité européenne d'Alsace, ainsi que d'**Alsace Destination Tourisme**, à l'initiative du projet.

Les **partenaires privés**, tels que Meteor, E. Leclerc Sélestat, Batorama et Crédit Mutuel, ont largement contribué à la réussite de l'événement. La **Région Grand Est**, fidèle au rendez-vous, avait mis en place des **trains spéciaux** pour faciliter l'accès au site depuis Strasbourg.

Une édition partagée en images

Les réseaux sociaux témoignent de l'ambiance unique de cette 11^e édition. Une belle vitrine pour les valeurs portées par le slowUp : **mobilité douce, bienveillance, convivialité et respect de l'environnement**.

Rendez-vous en 2026 !

Le slowUp Alsace reviendra le **dimanche 7 juin 2026** pour une nouvelle édition. D'ici là, les équipes suisses, toujours présentes pour partager leur expérience et accompagner le développement de l'événement, continueront à insuffler l'esprit originel du concept.

Contact organisateur
Matthieu FREY
tél. 03 88 85 01 71
matthieu.frey@cc-selestat.fr

Contact presse
Laure HERRMANN
tél. 03 88 15 45 9 4
laure.herrmann@adt.alsace

L'édition 2025 du **slowUp Alsace** est présentée dans ce dossier de presse :
[Presse • slowUp Alsace \(slowup-alsace.fr\)](https://www.slowup-alsace.fr)

